



ADEGUAMENTO SECONDO OBBLIGHI DI LEGGE PER LA PUBBLICAZIONE DEI DATI AZIENDALI E INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI

DATI OBBLIGATORI:

Per qualsiasi attività che intenda promuoversi attraverso il web sono previsti degli obblighi di legge in merito alla pubblicazione di alcuni dati aziendali sul proprio sito istituzionale.

In riferimento all'art. 35, comma 1, D.P.R. n. 633/72 qualsiasi titolare di partita IVA ha l'obbligo di pubblicare sul proprio sito web il proprio numero di partita iva.

Tale dato, come recita l'articolo, "deve essere indicato nelle dichiarazioni, nella home-page dell'eventuale sito web e in ogni altro documento ove richiesto".

Per la mancata indicazione è prevista una sanzione amministrativa che varia da € 258,23 a € 2.065,83.

Inoltre come stabilito dall'art. 2250 del Codice Civile, successivamente modificato dall'art. 42 della legge 7 luglio 2009, n. 88 (Disposizioni per l'adempimento di obblighi derivanti dall'appartenenza dell'Italia alle Comunità europee; c.d. legge comunitaria 2008) sono altresì obbligatorie disposizioni per le Società per azioni, Società a responsabilità limitata, le società in accomandita per azioni, che dovranno indicare sul proprio sito web le seguenti informazioni:

- denominazione sociale
- sede della società; ufficio del registro delle imprese presso il quale la Società è iscritta ed il numero d'iscrizione
- capitale sociale versato quale risulta esistente dall'ultimo bilancio
- dopo lo scioglimento, l'indicazione che la Società è in liquidazione
- solo per S.p.A. e S.r.l. l'indicazione che la Società ha un socio unico.

In conclusione sulla base dell'art. 16 della Legge n. 2/2009 (di conversione del D.L. n. 185/2008) che dispone per le PA, le imprese e i liberi professionisti l'obbligo di munirsi di Posta elettronica certificata (PEC) e di comunicarlo e renderlo pubblico attraverso il Registro delle Imprese, anche se non espressamente fatto riferimento all'obbligo specifico di indicare l'indirizzo Pec sulla carta intestata, negli atti e nella corrispondenza dell'azienda né nel sito web si ritiene opportuna, comunque, una interpretazione estensiva dell'obbligo civilistico indicato parte dei dati presi in considerazione dal già citato art. 2250 del Codice Civile e pertanto va pubblicato anche sul sito web istituzionale.

INFORMATIVA SULLA PRIVACY E TRATTAMENTO DEI DATI:

In ottemperanza a quanto stabilito dal Codice in materia di protezione dei dati personali del Garante per la Privacy (D.Lgs 196/2003), chiunque raccolga e utilizzi dati per finalità diverse dall'uso strettamente personale (ad esempio un'azienda che vuole vendere prodotti, un professionista che vuole pubblicizzare i suoi servizi, un'associazione che vuole trovare nuovi iscritti, un partito che fa propaganda politica, ecc.), il trattamento dei dati personali deve rispettare alcune regole.

Per dati personali si intendono le informazioni relative all'interessato (ovvero la persona a cui i dati si riferiscono) che lo identificano o lo rendono identificabile e che forniscono dettagli sulle sue caratteristiche, le abitudini, lo stile di vita e le relazioni personali, sulla sua salute o situazione economica, giuridica, ecc. In particolare si intendono:



- **dati identificativi:** quelli che permettono l'identificazione diretta, come i dati anagrafici (*ad esempio:* nome e cognome), le immagini, ecc.;
- **dati sensibili:** quelli che possono rivelare l'origine razziale ed etnica, le convinzioni religiose, filosofiche o di altro genere, le opinioni politiche, l'adesione a partiti, sindacati, associazioni od organizzazioni a carattere religioso, filosofico, politico o sindacale, lo stato di salute e la vita sessuale;
- **dati giudiziari:** quelli che possono rivelare l'esistenza di determinati provvedimenti giudiziari soggetti ad iscrizione nel casellario giudiziale (*ad esempio,* i provvedimenti penali di condanna definitiva, la liberazione condizionale, il divieto od obbligo di soggiorno, le misure alternative alla detenzione) o la qualità di imputato o di indagato.

Si segnala inoltre che a far parte dei dati personali sono anche quelli relativi alle comunicazioni elettroniche (quindi via internet o telefono) e le informazioni che consentono la geolocalizzazione dell'interessato fornendo dettagli sugli spostamenti e i luoghi frequentati.

La raccolta di questi dati, che può avvenire ad esempio nel web attraverso specifici form che il visitatore del sito in questione può compilare con i propri dati (nome e cognome, numero di telefono, indirizzo di posta elettronica, ecc.), deve essere autorizzata dall'utente che fornisce i dati (l'interessato del trattamento) che autorizza il trattamento dandone espressamente consenso.

Il consenso si intende informato, ovvero deve essere espresso dall'interessato solo dopo l'avvenuta lettura dell'informativa prevista dalla normativa sulla tutela della privacy, come previsto dall'art. 13 del D.Lgs 196/2003, per metterlo nella condizione di poter far valere i suoi diritti.

Pertanto si consiglia di inserire nel proprio sito un'informativa della privacy che espliciti all'utente il comportamento del titolare del trattamento nei diversi punti segnalati dalla normativa.

Contestualmente in presenza dei form attraverso cui vengono raccolti i dati deve essere presente la possibilità di prendere visione dell'informativa e di comunicare il proprio consenso attraverso un'azione che confermi la presa visione.

Sugeriamo ad esempio la presenza di una casella da segnare prima di inviare i dati, che riporti un link alla normativa e la dichiarazione al consenso, con una dicitura del tipo: "Dichiaro di aver preso visione dell'informativa sulla privacy di questo sito secondo quanto previsto da D.Lgs n. 196/2003 e accetto e i termini del trattamento dei dati."

UTILIZZO DI COOKIES:

Secondo quanto previsto dal Garante della Privacy nel documento "Individuazione delle modalità semplificate per l'informativa e l'acquisizione del consenso per l'uso dei cookie" dell'8 maggio 2014 (Pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 126 del 3 giugno 2014) è posto come termine ultimo per l'adeguamento dell'informativa sull'utilizzo di cookie da parte dei siti web, il giorno 3 Giugno 2015.

Questo provvedimento va a regolamentare l'utilizzo dei cookie per impedire che tali dati vengano utilizzati con finalità di profilazione e marketing, senza che prima l'utente non sia stato adeguatamente informato e ne sia stato colto il suo preciso consenso.

Sulla base delle caratteristiche tecniche dei cookie utilizzati, è necessario fare alcune distinzioni sulla natura di questi files e la loro funzionalità.

L'Autorità per la tutela della privacy distingue così due macro-categorie dei cookie utilizzati:

- **Cookie tecnici:** che vengono utilizzati per *"effettuare la trasmissione di una comunicazione su una rete di comunicazione elettronica, o nella misura strettamente necessaria al fornitore di un servizio della società dell'informazione esplicitamente richiesto dall'abbonato o dall'utente a erogare tale servizio"* (art. 122, comma 1, del Codice), e possono comprendere:
 - cookie di navigazione o di sessione, che garantiscono la normale navigazione e fruizione del sito web (permettendo, ad esempio, di realizzare un acquisto o autenticarsi per accedere ad aree riservate);



- cookie analytics, assimilati ai cookie tecnici laddove utilizzati direttamente dal gestore del sito per raccogliere informazioni, in forma aggregata, sul numero degli utenti e su come questi visitano il sito stesso;

- cookie di funzionalità, che permettono all'utente la navigazione in funzione di una serie di criteri selezionati (ad esempio, la lingua, i prodotti selezionati per l'acquisto) al fine di migliorare il servizio reso allo stesso.

Questi cookie non sono soggetti all'obbligo di reperire il consenso degli utenti che navigano nel sito ma prevedono che comunque il gestore del sito ne comunichi l'utilizzo secondo quanto prescritto dall'art. 13 del Codice, attraverso le modalità che il gestore del sito ritiene più opportune.

In questo caso consigliamo di inserire la comunicazione riguardo l'utilizzo dei soli cookie tecnici all'interno della Privacy Policy.

In un paragrafo dedicato verranno esplicate le motivazioni del loro utilizzo con finalità di facilitare e rendere agevole la navigazione e la fruizione dei servizi offerti tramite il sito e la loro natura puramente tecnica e statistica, quindi privi di caratteristiche di profilazione dell'utente.

- **Cookie di profilazione:** ovvero quelli volti a creare profili relativi all'utente e vengono utilizzati al fine di inviare messaggi pubblicitari in linea con le preferenze manifestate dallo stesso nell'ambito della navigazione in rete.
Data la particolare invasività di tali dispositivi la legge Italiana ed Europea tutela l'utente prevedendo che venga adeguatamente informato del loro utilizzo e ne dia espressamente consenso.

Va ulteriormente considerato che nel sito potrebbero essere utilizzati cookie di "terze parti", sui quali però il gestore del sito non ha pieno controllo.

Pertanto qualora fossero presenti, sarà obbligo da parte del gestore farne specifico riferimento nell'informativa.

In merito a quanto definito il Garante prevede come a seconda del tipo di cookie utilizzato dal sito venga conseguentemente svolta l'azione informativa verso l'utente.

Dalle disposizioni del Garante viene prevista un'azione di informativa su due livelli: un'informativa breve, dalla quale sia poi possibile all'informativa completa, suggerendo le seguenti modalità di gestione di questi passaggi:

1. Un banner contenente informativa breve e richiesta di consenso ovvero un banner di dimensioni tali da costituire una percettibile discontinuità nella fruizione dei contenuti della pagina web che informi l'utente che

- il sito utilizza cookie di profilazione al fine di inviare messaggi pubblicitari in linea con le preferenze manifestate dall'utente nell'ambito della navigazione in rete
- che il sito consente anche l'invio di cookie "terze parti" (laddove ciò ovviamente accada)
- il link all'informativa estesa, ove vengono fornite indicazioni sull'uso dei cookie tecnici e analytics, viene data la possibilità di scegliere quali specifici cookie autorizzare
- l'indicazione che la prosecuzione della navigazione mediante accesso ad altra area del sito o selezione di un elemento dello stesso (ad esempio, di un'immagine o di un link) comporta la prestazione del consenso all'uso dei cookie

2. L' Informativa estesa e completa che deve descrivere in maniera specifica e analitica le caratteristiche e le finalità dei cookie installati dal sito e consentire all'utente di selezionare/deselezionare i singoli cookie.

All'interno di tale informativa, deve essere inserito anche il link aggiornato alle informative e ai moduli di consenso delle terze parti con le quali l'editore ha stipulato accordi per l'installazione di cookie tramite il proprio sito

Nel medesimo spazio dell'informativa deve esserci altresì la possibilità di manifestare le proprie opzioni in merito all'uso dei cookie da parte del sito anche attraverso le impostazioni del browser, indicando almeno la procedura da eseguire per configurare tali impostazioni.



In conclusione si segnala che l'utilizzo di cookie di profilazione, i quali hanno caratteristiche di permanenza nel tempo, sono soggetti all'obbligo di notificazione presso il Garante, mentre i cookie che finalità diverse e che rientrano nella categoria dei cookie tecnici, non debbono essere notificati al Garante.